

## Informationen für Projektinitiatoren

Haben Sie eine kreative Idee, die Sie umsetzen möchten und glauben, dass Sie die Menschen um sich herum für Ihre Idee begeistern können? Brauchen Sie für die Umsetzung Ihres Projektes finanzielle Unterstützung? Die Crowdfunding-Initiative der BAWAG P.S.K. bietet Ihnen genau die richtige Plattform dafür.

Bei der modernen Finanzierungsform des Crowdfundings ermöglichen viele kleine Beträge die Umsetzung einer Idee. Die Crowdfunding-Plattform der BAWAG P.S.K. fördert Kreativität und Innovation und fungiert als Schnittstelle zwischen Projektinitiatoren und Unterstützern. Sie bietet einerseits die Möglichkeit, Projekte über die Crowd finanzieren zu lassen und andererseits auch unternehmerische oder soziale Projekte zu unterstützen.

Die BAWAG P.S.K. ist die erste Bank in Österreich, die eine Plattform dieser Art betreibt und strebt durch langjährige Finanzexpertise und Know-How der Bankangestellten eine hohe Projektdurchführungsquote an. Haben Sie Interesse an der Finanzierung Ihres Projekts über die Crowdfunding-Plattform der BAWAG P.S.K., erhalten Sie nachfolgend einen Überblick über alle relevanten Infos und den Ablauf.

### 1. Vorbereitungsphase

Der erste Schritt zu Ihrem Crowdfunding-Projekt ist eine kreative und innovative Idee. Beachten Sie, dass es auch zahlreiche andere Projektinitiatoren gibt, die ihre Projekte umsetzen möchten. Machen Sie deshalb deutlich, was Ihre Idee zu etwas Besonderem macht und stellen Sie sich vorab folgende Fragen:

- Was ist das Ziel Ihres Projekts?
- Warum sollte man genau Ihr Projekt unterstützen?
- Welche Zielgruppe wollen Sie ansprechen?
- Wie können Sie die Crowd begeistern und mobilisieren?
- Welche Summe benötigen Sie für eine erfolgreiche Umsetzung Ihrer Projektidee?
- Wie viel könnten Sie realistisch einsammeln?
- Was würden Sie zusätzlich machen, falls mehr Geld eingesammelt wird?
- Wie lange benötigen Sie, um die erforderliche Summe einzusammeln?
- Welche Gegenleistung bieten Sie Unterstützern an?

### Einreichung Ihres Projekts

Um ein Projekt einzureichen, ist zuerst eine Registrierung auf [www.crowdfunding.at](http://www.crowdfunding.at) notwendig. Anschließend geben Sie die Details zu Ihrem Projekt so vollständig wie möglich im Einreichformular an und laden die erforderlichen Unterlagen hoch. Im Entwurfsstatus können Sie Ihr Projekt noch jederzeit adaptieren, erst nachdem Sie das Projekt final eingereicht haben, können Sie es nicht mehr bearbeiten und liegt uns zur Prüfung vor. Folgende Punkte sind dabei zu beachten:

- **Projektdefinition:** Konkretisieren Sie Ihr Projekt und machen Sie es für Ihre Unterstützer greifbar, indem Sie einen aussagekräftigen Titel festlegen. Die Kurzbeschreibung des Projekts in nur wenigen Worten ist ebenso wichtig, wie eine

detaillierte Projektbeschreibung, die vor allem eine transparente Auskunft über die geplante Mittelverwendung geben soll. Berücksichtigen Sie bei der Budgetierung Ihrer Fundingsumme nicht nur die Projektgesamtkosten, sondern auch die Herstellungs- und Versandkosten der Rewards, die Umsatzsteuer, die Provision für die Benützung der Crowdfunding-Plattform sowie einen entsprechenden Puffer. Definieren Sie eine realistische Fundinglaufzeit, möglich sind 30 bis 90 Tage.

- **Projektvideo:** Emotionalisieren Sie Ihr Projekt, indem Sie Ihre Idee in einem 1 bis maximal 2 minütigen Video festhalten. Präsentieren Sie Ihr Vorhaben mitreißend, informativ und authentisch und richten Sie einen direkten Aufruf an die Zuseher.
- **Rewards:** Erstellen Sie attraktive Rewards als Dankeschön für verschiedene Fundingbeiträge. Als Gegenleistung eignen sich z.B. das eigene Produkt, Merchandise-Artikel, Einladungen zu Veranstaltungen, jedenfalls ist der Aufwand für die Herstellung und den Versand zu beachten. Rewards können zwischen EUR 15,- und EUR 3.000,- angesetzt werden. Es sollte darauf geachtet werden, dass durch eine breite Streuung von ca. 4-5 Rewards alle Unterstützertypen angesprochen werden.

### Prüfung Ihres Projekts

Es können nicht alle Projekte finanziert werden. Für die Auswahl kommen nur jene in Frage, die alle verpflichtenden Unterlagen eingereicht, alle Pflichtfelder ausgefüllt und alle der folgenden Einreichkriterien erfüllt haben.

- Sie müssen ein konkretes Ziel/ eine konkrete Idee haben. Es werden jedoch keine Privatangelegenheiten wie z.B. Studium oder Wohnung und auch keine Erweiterungen des Betriebs wie die Anschaffung neuer Maschinen finanziert.
- Ihre Idee muss realisierbar sein. Der Durchführung Ihres Projekts stehen keine technischen, wirtschaftlichen, gesetzlichen oder sonstigen Hindernisse entgegen.
- Das Projekt muss nachhaltig sein. Das Projekt hat gute Überlebenschancen und stiftet auch nach erfolgreicher Projektfinanzierung weiterhin Nutzen.
- Das Projekt soll mit Zahlen hinterlegt und mit einem Finanzierungsplan eingereicht werden.
- Das Ergebnis Ihres Projekts muss in absehbarer Zeit sichtbar sein. Das bedeutet, dass Sie ungefähr voraussagen können, zu welchem Zeitpunkt – nicht zu fern in der Zukunft - Ihr Projekt zu Ende ist und welches Ergebnis Sie Ihren Unterstützern präsentieren können.
- Ihr Finanzierungsbedarf liegt zwischen EUR 1.000,- und max. EUR 250.000,-.

Innerhalb von maximal vier Wochen erhalten Sie von uns eine Benachrichtigung, ob Ihr Projekt für die Crowdfunding-Plattform akzeptiert wurde oder nicht.

### Veröffentlichung Ihres Projekts

Wurde Ihr Projekt ausgewählt, wird es nach Absprache mit dem Projektinitiator auf der Crowdfunding-Plattform veröffentlicht. Außerdem benötigen Sie ein Girokonto als Projektkonto bei der BAWAG P.S.K. für die Überweisung der Fundingsumme, sofern Sie noch kein BAWAG P.S.K. Kunde sind. Damit kann die Finanzierungsphase beginnen.

## 2. Finanzierungsphase

Während der Finanzierungsphase kann die Crowd Ihr Projekt mit einem Fundingbeitrag (via eps oder Kreditkarte) unterstützen. Sie haben jederzeit Einsicht in Ihren Projektstatus: Wie viel Prozent der Fundingsumme wurden bereits erreicht, wie viele Personen haben Ihr Projekt bisher unterstützt, wie viel Zeit verbleibt noch etc. Zusätzlich können Sie die Crowd mit Updates zu Ihrem Projekt (z.B. Fotos) versorgen.

### Start der Finanzierungsphase

Für einen erfolgreichen Projektstart ist die erste Unterstützungssumme entscheidend. Niemand möchte gerne der Erste sein, daher gibt es ein ungeschriebenes Gesetz, dass der Projektinitiator selbst der erste Unterstützer ist. In weiterer Folge ist die Aktivierung des eigenen Netzwerks von besonderer Bedeutung, da externe Unterstützer generell eher abwartend agieren.

### Kommunikation in der Finanzierungsphase

Die regelmäßige und auf die Zielgruppe ausgerichtete Kommunikation mit der Crowd stellt einen wesentlichen Erfolgsfaktor für ein Crowdfunding-Projekt dar. Aktivieren Sie Ihr Netzwerk und binden Sie (potentielle) Unterstützer in das Projekt mit ein, sodass sie ein Teil davon werden. Nutzen Sie sämtliche Ihnen zur Verfügung stehenden Kommunikationskanäle:

- Treten Sie mit der Crowd über **soziale Medien** (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube) in einen Dialog.
- Versenden Sie einen eigenen **Newsletter**.
- Machen Sie **Medien** auf ihr Projekt aufmerksam, um eine Breitenwirkung zu erzielen.
- Auch die **Crowdfunding-Plattform** bietet Ihnen die Möglichkeit, die Crowd mit Updates zu Ihrem Projekt (z.B. in Form von Fotos) zu versorgen.

## 3. Nachfinanzierungsphase

Im Fall einer erfolgreichen Finanzierung des Projekts wird das Geld abzüglich der Plattformkosten auf Ihr Projektkonto überwiesen. Gibt es keinen Projekterfolg, erhalten die Unterstützer ihr Geld zurück. Für Sie fallen in diesem Fall keine Kosten an.

Ebenso gilt es, die Unterstützer über die erfolgreiche oder erfolglose Finanzierung des Projekts zu informieren und auch danach über den Entwicklungsfortschritt auf dem Laufenden zu halten, um das aufgebaute Netzwerk zu nützen. Die Crowd eignet sich auch als Feedbackorgan und kann bei der laufenden Verbesserung des Projekts unterstützen. Schließlich sind auch die Rewards für die Unterstützer einzulösen und entsprechend zu versenden.

Detailinformationen zu den hier genannten Punkten und zum konkreten Ablauf finden Sie in unseren [FAQs](#).

## Informationen für Projektunterstützer

Befindet sich unter den Crowdfunding-Projekten ein konkretes Projekt, das Sie besonders anspricht? Möchten Sie diese Idee mit einem finanziellen Beitrag unterstützen? Auf der BAWAG P.S.K. Crowdfunding-Plattform können Sie beliebig viele Crowdfunding- und Spendenprojekte unterstützen.

Der kleinste Unterstützungsbeitrag beträgt EUR 15,- für Crowdfunding-Projekte und **EUR 10,- für Spendenprojekte** und darf den Maximalbetrag von EUR 5.000,- pro Projekt und Jahr nicht übersteigen.

Folgende Zahlungsarten werden von uns angeboten:

1. eps – Überweisung
2. Kreditkarte

Wird die Fundingsumme während der Finanzierungslaufzeit nicht erreicht, erhalten Sie Ihren Fundingbeitrag innerhalb von 14 Tagen ohne Abzüge auf Ihr Konto zurück.

Für Ihre finanzielle Unterstützung erhalten Sie nach Abschluss eines Projekts eine nicht monetäre Gegenleistung (Reward). In der jeweiligen Projektansicht finden Sie eine Übersicht der angebotenen Rewards inklusive einer kurzen Beschreibung. Die Abwicklung der Rewards wird gänzlich vom Projektinitiator durchgeführt.

Der Projektinitiator kann laufend über Entwicklungen des Projektes informieren, die in der News-Ansicht angezeigt werden. Wenn Sie dem Projektinitiator Ihre Meinung mitteilen oder ihm einen Tipp geben möchten, können Sie auf der Projektseite Ihren Kommentar abgeben.

Weitere Informationen erhalten Sie in unseren [FAQs](#).