# **WINTER PARTY**

## Zur Jugendkulturförderung

19.12.2015 / Werft Halle 55 / Korneuburg

### **LOCATION: WERFT HALLE 55**

Die Halle 55 ist ein denkmalgeschütztes Backsteingebäude, das im Jahr 2008 seinen 100jährigen Geburtstag feierte.

Heute wird die "alte Lady" für Veranstaltungen verschiedenster Art gebucht und erfreut sich bei den Veranstaltern großer Beliebtheit. Von privaten Feiern (Hochzeiten, Geburtstagen,

Firmenveranstaltungen) über kulturelle Highlights (Kabarettfestival, Kulturevents) bis hin zu Clubbings für Junge und Junggebliebene reicht die Palette der unterschiedlichen Events.

Die Halle ist rund 660 m² groß (ca. 11 m x 66 m) und wird leer (ohne Möblierung, Technik, Gastronomie etc.) vermietet; sie ist mit einer eigenen Heizung ausgestattet (die Kosten für Strom und Gas werden nach tatsächlichem Aufwand in Rechnung gestellt). Das Fassungsvermögen beträgt max. 600 Personen stehend bzw. max. 522 Personen sitzend.



### DATUM & ZEIT

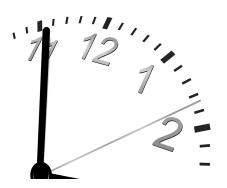
Samstag, 19.12.2015\*

Doors open: 21 Uhr

Doors close: 04:00 Uhr

Aufbau: Samstag, 19.12.2015 ab 10:00 Uhr

Abbau: Sonntag, 20.12.2015 ab 10:00 Uhr



\*Das Datum hängt natürlich von der Verfügbarkeit der Location ab, wobei derzeit am gewünschten Termin noch keine Reservierung für die Werft erfolgt ist. Jedenfalls wird die Veranstaltung bei erfolgreichem Crowdfunding in der Wintersaison 2015/16 stattfinden. Eine fixe Buchung der Location wird nach erfolgreichem Crowdfunding durchgeführt.

### **DIE IDEE**

Förderung der Jugendkultur steht im Vordergrund; Es soll mehr Aktivität in der Wintersaison im Bereich Veranstaltungen für die Jugend von Korneuburg und Umgebung geben. Aufgrund hoher finanzieller Hürden kommt es zur Errichtung eines Crowdfundings (siehe Budgetierung), Suche nach Kooperationspartner zur Subvention.

Lokale DJs sorgen für den passenden Sound zur Untermauerung eines festlichen Zusammenkommens von einer sehr breit gefächerten Zielgruppe, wobei das



Hauptaugenmerk auf junge, aufgeschlossene Menschen gerichtet ist, die sich gerne auf Events mit neuen Bekanntschaften vernetzen und das Mindestalter von 16 Jahren erreicht haben. Aufgrund der breiten Palette an Genres (Deep, Tech, Future, Electro House), die unsere DJs abdecken, wird für jeden Gast etwas passendes dabei sein, sodass jeder nach einer ausgiebigen Feierei mit einem Lächeln nach Hause gehen kann.

Die Fotografen von supportenden Eventpages kümmern sich darum, dass auch jeder tolle Moment festgehalten wird und vielleicht sogar das ein oder andere neue Profilbild für unsere jungen "Social-Networker" dabei ist.



Die Veranstaltung wird je nach Datum unter einem winterlichen Motto abgehalten. Bei dem geplanten Datum würde es sich um eine X-MAS Party handeln, bei der die Location entsprechend dekoriert und eingerichtet wird.

Unsere Sponsoren ermöglichen es uns, für die Gäste passend zum Motto

Give-Aways bereit zu stellen, sodass auch keiner mit leeren Händen nach Hause geht. Neben den Give-Aways gibt es ein Gewinnspiel, das einem unserer Gäste nach der Verlosung um Mitternacht vor dem Opening des Haupt-Acts ein beträchtliches Geschenk verschafft.



Shotbars, Glühwein, Punsch und Freeshots für die ersten 100 Gäste runden das Gesamtbild zu einer unvergesslichen Partynacht ab.

### **DIE ZIELGRUPPE**

Bestehende Communities, Studenten, Schüler, junge Arbeiter

Region: Korneuburg & Umgebung (NÖ/WIEN).

Alter: ab 16 Jahren

Marktsegment Musikgenre: House, Deep House, Future House, Mainstream



### **DAS TEAM**

#### **Organisator:**

Arnold Trojer (VBG) & Samantha Tweraser (NÖ)

Wir sind ein junges Pärchen (beide 23 Jahre alt) aus Wien, studierten bisher Jus und sind derzeit in der Promotion tätig. Wir organisierten schon zahlreiche Jugendveranstaltungen in Vorarlberg und Wien, da viele Städte und Gemeinden



hauptsächlich die Kultur der älteren Generationen unterstützen und dabei die Aufmerksamkeit für Jugendkultur in den Hintergrund gestellt wird. Arnold erwarb nach Abschluss seines Studiums bei der Sigmund Freud Universität Wien eine Zertifizierung zum Eventmanager.

Graphiker: Claudius Köhmstedt

Promoter: Luna Graiß, Anne Kaut, Stefan Tweraser, Manuel Möslinger,

Patric Novak, Christopher Rautner, uvm.

Photographen von Eventpages wie volume.at, etc.

Bar- & Kassapersonal, DJs, Securities, Allrounder: to be announced.

### BUDGETIERUNG

|  |                        |                     | -€ 9.989,10          |
|--|------------------------|---------------------|----------------------|
| GESAMT                                   | -€ 8.898,50            |                     | -€ 1.090,60          |
| AKIVI                                    | 300 €                  |                     |                      |
| KOMMUNALABGABEN<br>AKM                   | 300 €                  |                     |                      |
| Benzin                                   | € 50,00                |                     | ļ                    |
| Graphik                                  | € 50,00                | Gewinnspiel         | € 73,90              |
| Getränke                                 | € 4.000,00             | Give Aways          | € 99,80              |
| Shuttle                                  | € 150,00               | Deko                | 1 € 96,90            |
| Mitarbeitergetränke                      | € 50,00                | Freigetränke        | € 50,00              |
| Securities 4x                            | € 840,00               | SONSTIGES           |                      |
| WECHSELGELD*                             | 4000                   |                     |                      |
| FACEBOOK-WERBUNG                         | € 100,00               |                     | 120/00               |
| Reinigung                                | € 300,00               | DJ3                 | € 150,00             |
| Miete                                    | € 1.658,50             | DJ2                 | € 150,00             |
| Volume.at Package<br>Technik & Equipment | € 100,00<br>€ 1.000,00 | Barkeeper 6x<br>DJ1 | € 420,00<br>€ 150,00 |
| FLYER & Fotolia                          | € 100,00               | Kassapersonal       | € 100,00             |
| VORFINANZIERUNG:                         |                        | PERSONAL, DJ'S:     |                      |
|  |                        |                     |                      |
| KOSTENABRECH                             | NUNG:                  |                     |                      |



### **CROWDFUNDING**

Aufgrund sehr hoher finanzieller Hürden entschieden wir uns für den Weg des Crowdfundings. Als Fundingschwelle haben wir uns 5.000 € als Ziel gesetzt, wobei sich unser Team über jeden weiteren Betrag umso mehr freut, weshalb das Limit mit 10.000 € angesetzt wurde.

Die Fundinglaufzeit beträgt nur 17 Tage, da wir bis zum geplanten Datum nicht viel mehr Zeit zur Verfügung haben.

Als Reward-Optionen werden abhängig von Fundingbetrag Freitickets (20€), Gruppentickets (50€), VIP-Tickets (100€), und ein Sponsoren-Paket (500€) angeboten.

### **PROMOTION**

Die Promotion findet ihren Kern in der bereits geschaffenen Studenten Community aus Wien & Niederösterreich. Zudem erreichen wir auf Grundlage vernetzter DJ-, Eventmanager- & Promoter-Kontakte eine sehenswerte Basis an Multiplikatoren. Partner wie Volume erweitern die Kommunikation des Events nach Ihren Möglichkeiten (großes Werbepaket auf Volume) nach außen hin. Weitere Sponsoren folgen nach Fixierung der Location & des Termins. Mittels Social Media erreichen wir alleine via Facebook mehr als 5.000 Personen. Weitere Eventpages und marketingbewusster Einsatz von Facebook-Kampagnen vergrößern die Reichweite dementsprechend.

**Promoter**: Luna Graiß, Anne Kaut, Stefan Tweraser, Manuel Möslinger, Patric Novak, Christopher Rautner, uvm.

**Drucksorten**: Flyer

**Facebook** (Attending-Specials, Friendlist-Posts, invite your friends bonus, Titelbild Bonus, Werbeschaltung für die Zielgruppe)

**Eventpages** (volume, szene1,...), die die Veranstaltung online ankündigen.

Sonstiges: Promotion-SMS, evtl. Feuerzeuge, Crowdfunding

### **GRAPHIK**



Zur Ausgestaltung einer Vielzahl an Corporate Identity Elementen beauftragen wir unseren bisherigen Graphiker Claudius Köhmstedt aus Wangen (DE). Dazu zählen wir Flyer/Plakate, Facebook, Titelbilder, Volume Top Thema & Buttons, Social Media Elemente uvm.

#### **KONTAKT**

Arnold Trojer I Samantha Tweraser
Beckmanngasse 58 / 24, 1150 Wien
+43 (0) 699 1107 4017 I +43 (0) 676 338 1904
arnold.trojer@gmx.at I s.tweraser@gmail.com